



Digitalisierung 4.0 – Mensch und Maschine vernetzt im Dialog

Informationen und Anmeldung für
Sponsoren und Aussteller

18. CIBI Innovationstag

21. März 2019

Haus der Bayerischen Wirtschaft

www.cibi.de

Einladung

Die jährliche „Conference on Innovation in the Banking Industry“ bietet Ihnen als Fach- und Führungskräfte rund um die Finanzdienstleistungsbranche ein einzigartiges Forum. Selten kann man sich so intensiv auf „neutralem Boden“ über Ideen, Konzepte und Umsetzungserfahrungen rund um die Digitalisierung austauschen.

Etablierte Unternehmen treffen auf „Newcomer“, Anwender auf Anbieter, Praktiker auf Wissenschaftler und Regulatoren. ibi bestimmt aus seiner neutralen Sicht heraus die Agenda; bei uns kann man keine Vorträge kaufen, sondern nur auf Einladung sprechen. Hochkarätige Führungskräfte, Innovatoren und Experten – viele aus dem ibi-Partnernetzwerk – garantieren eine gleichermaßen breite und tiefe Abdeckung. Die Mitarbeiter von ibi research stimulieren den Dialog, liefern neutrale Analysen und entwickeln Visionen.

Neben den fachlichen Vorträgen schätzen unsere Teilnehmer insbesondere die Gelegenheit zum intensiven und offenen Austausch mit Kollegen. Das hbw ConferenceCenter liefert den angemessenen Rahmen dafür.

Referenten, Sponsoren und Organisatoren tragen gemeinsam zum guten Gelingen des CIBI Innovationstages bei. Wir bedanken uns hierfür und freuen uns über Ihre Teilnahme. Nutzen Sie die begleitende Fachausstellung, um persönliche Kontakte zu knüpfen und zu pflegen.

Wir bieten Ihnen

- Hochkarätige Teilnehmer
- Fachkundige Referenten
- Attraktive Sponsoringpakete
- Vielfältige Bewerbung der Veranstaltung
- Exklusive Networking-Möglichkeiten vor Ort
- Pausen im Ausstellungsbereich
- Individuelle Betreuung vor und während der Veranstaltung

Zielgruppe

- Banken und Sparkassen
- Versicherer
- FinTechs
- Investoren
- Softwarehäuser
- Unternehmensberatungen
- Wissenschaft
- Finanzaufsicht



Über die CIBI

Das jährliche Top-Ereignis zur Digitalisierung in der Finanzdienstleistungsbranche vermittelt Entscheidungen und Umsetzern wichtige Innovationen, aufschlussreiche Erfahrungen der First Mover und kommende Prioritäten.

In der Digitalisierung der Finanzdienstleistung trennt sich die Spreu vom Weizen: Die Agilen treiben Plattform-Banking in Netzwerken, Künstliche Intelligenz am Front- und Backend sowie neue Produkte und Services voran. Das geschieht in spektakulären Bereichen wie Robo Advice und Video- oder Sprachbots genauso wie im Brot-und-Butter-Geschäft der Payments und ihrer Ökosysteme. Und es geschieht nicht nur im Privat-, sondern geradezu explosiv auch im Firmenkundengeschäft.

Die CIBI 2019 will aus Anwendersicht erfolgreiche Umsetzungsbeispiele zeigen, Erfolgsfaktoren identifizieren, aber auch Lerneffekte aus Misserfolgen präsentieren.

Die Programminhalte sind getrieben von der anwendungsnahen Forschung von ibi research an der Universität Regensburg. Dahinter steht eines der größten deutschsprachigen Netzwerke von Innovationspartnern rund um Finanzdienstleistungen. Das ist der Grund für die langjährige Tradition und das stets hohe Niveau der CIBI Innovationstage.

Programm

In den Keynotes am Vormittag beleuchten Vorstände und Geschäftsführer von Finanzdienstleistern erfolgreiche Digitalisierungsmodelle aus Sicht des etablierten Unternehmens, aus Perspektive des Angreifers und aus der Position des Intermediärs.

Am Nachmittag vertiefen wir besonders wichtige Themen in zwei Tracks:

- In der Fachkonferenz 1 betrachten wir den heutigen Einsatz und die zukünftigen Potentiale der Künstlichen Intelligenz im Privat- wie im Firmenkundengeschäft.
- Die Fachkonferenz 2 vertieft Payments und deren Ökosysteme. Dabei betrachten wir Innovationen in der Umsetzung wie PSD-2 und Instant Payments. Wir werfen aber auch einen Blick auf die Einflüsse der Industrie 4.0 mit potentiell radikalen Veränderungen rund um die Zahlung, Finanzierung und Anlage.

Eine abschließende Keynote betrachtet Regulation versus Innovation aus der Sicht des wichtigsten europäischen Treibers, der Europäischen Zentralbank.



Anmeldung

Leistungen der Sponsoringpakete:

| | Sponsor | Aussteller | Logo-Sponsor |
|---|---------|------------|--------------|
| Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung | ✓ | | |
| Teilnahme am Referentenabendessen | ✓ | | |
| 6 m ² Ausstellungsfläche | ✓ | ✓ | |
| Freikarten | 3 | 1 | |
| 20 Prozent Rabatt auf weitere Eintrittskarten | ✓ | ✓ | |
| Flyer in der Konferenztasche | ✓ | ✓ | |
| Logo auf allen Drucksachen | ✓ | ✓ | ✓ |
| Präsenz auf der CIBI Website | ✓ | ✓ | ✓ |

Ja, wir möchten uns als Sponsor/Aussteller am CIBI Innovationstag am 21.03.2019 im München beteiligen. Hiermit buchen wir das folgende Sponsoringpaket:

- Sponsor (3.200 € bzw. 2.600 € als ibi-Partner)
- Aussteller (2.200 € bzw. 1.700 € als ibi-Partner)
- Logo-Sponsor (950 € bzw. 650 € als ibi-Partner)

Alle Preise sich zzgl. gesetzlicher USt.

Nachname, Vorname

Firma

Abteilung, Position

Straße, Hausnummer

PLZ Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel

Senden Sie die Anmeldung bitte an:

ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Andrea Rosenlehner, Tel 0941 / 943 1921, Fax 0941 / 943 1888
andrea.rosenlehner@ibi.de