

Präsenz-  
Veranstaltung  
von ibi  
research

- Exklusives Vorabend-Event
- Hochkarätige Teilnehmer
- Fachkundige Referenten
- Pausen im Ausstellungsbereich
- Networking-Möglichkeiten vor Ort

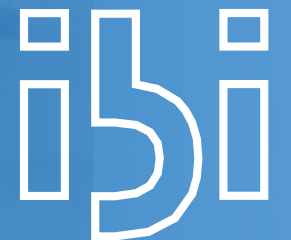
Sponsoring-Konzept

# CIBI Innovationstag 2022

Banking 2030 – Trends und Innovationen

30. März 2022, Haus der Bayerischen Wirtschaft München

[www.cibi.de](http://www.cibi.de)



ibi research vermittelt mit diesem jährlichen Top-Ereignis zur Digitalisierung in der Finanzdienstleistungsbranche Entscheidern und Umsetzern einen fokussierten Blick auf relevante Innovationen, aufschlussreiche Erfahrungen der First Mover und kommende Prioritäten.

Große Herausforderungen liegen vor uns, wir nehmen uns mit den Themen Cloud Banking, Sustainability, Payments und New Customer vier davon explizit heraus und spannen einen Bogen über alle Beteiligten. Kundenwünsche, interne Beweggründe, Regulation und die Sicht auf die Technik werden vertieft.

Zielgruppe sind Fach- und Führungskräfte aus Banken & Versicherungen, FinTechs, banknahen Beratungs- und Softwarehäusern, Regulatoren sowie anwendungsnahe Wissenschaftler.

Nach zwei Corona-bedingt virtuellen CIBI Innovationstagen planen wir die CIBI 2022 als Präsenzveranstaltung im Haus der Bayerischen Wirtschaft in München. Weitere Informationen und das Programm finden Sie unter

[www.cibi.de](http://www.cibi.de)



- ✓ Positionieren Sie Ihr Unternehmen in einem hochwertigen Branchen-Umfeld und steigern Sie Ihr Image durch die Platzierung Ihrer Werbematerialien im Rahmen dieses Formats.
- ✓ Präsentieren Sie Ihre fachliche Expertise und Kompetenz auf einem Ausstellungsstand (6 qm) im Pausenbereich der Veranstaltung.
- ✓ Tauschen Sie sich mit den Referenten und ibi-Partnern am exklusiven Vorabend-Event aus.
- ✓ Erzielen Sie digitale Reichweite durch die zielgruppenspezifische Vermarktung der CIBI 2022 über das gesamte ibi-Netzwerk, die ibi-Newsletter (> 25.000 Adressaten), den ibi-Blog und in unseren Social-Media-Kanälen. Zudem werden ausgewählte Medienpartnerschaften und weitere Marketing-Aktivitäten genutzt.
- ✓ Stärken Sie Ihre Marke durch namentliche Nennung bei der Eröffnung und der Platzierung Ihres Logos auf der CIBI-Website, dem CIBI-Flyer und in den Eventmailings sowie bei der Video-Werbung in den Pausen.
- ✓ Werden Sie für die Teilnehmer nachhaltig sichtbar durch Beilegen von Werbeprodukten in die Konferenztasche.
- ✓ Nutzen Sie das Freikartenkontingent von 5 Freikarten, um am hochkarätigen Programm teilzunehmen.

## Premium-Sponsoring

- Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung
- Teilnahme am exklusiven Vorabend-Event für Referenten und ibi-Partner
- 6 qm Ausstellungsfläche
- 5 Freitickets
- Werbematerialien und -produkte in der Konferenztasche
- Präsenz mit Logo und Weblink auf der CIBI-Website
- Video-Werbung und Platzierung des Logos in den Pausen
- Einblendung des Logos bei Vorstellung und Verabschiedung
- Nennung mit Logo auf dem CIBI-Flyer, in Eventmailings und Social-Media-Kanälen

**3.900 Euro**  
(ibi-Partner-Preis 3.200 Euro)\*

## Logo-Sponsoring

- Präsenz mit Logo und Weblink auf der CIBI-Website
- Nennung mit Logo auf dem CIBI-Flyer
- 1 Freiticket

**950 Euro**  
(ibi-Partner-Preis 750 Euro)\*

## Ticket-Pakete

- **Ticket-Paket S:**  
5 Freitickets zur Verteilung und Weitergabe an Mitarbeiter und Kunden (in physischer und digitaler Form)
- **Ticket-Paket M:**  
10 Freitickets zur Verteilung und Weitergabe an Mitarbeiter und Kunden (in physischer und digitaler Form)

**1.745 Euro für Ticket-Paket S\***  
**2.990 Euro für Ticket-Paket M\***

## Buchungsformular

Hiermit buchen wir das folgende Sponsoring-Paket für den CIBI Innovationstag am 30. März 2022:

- Premium-Sponsoring\*  
3.900 Euro bzw. 3.200 Euro für ibi-Partner
- Logo-Sponsoring\*  
950 Euro bzw. 750 Euro für ibi-Partner

- Ticket-Paket S\*  
1.745 Euro
- Ticket-Paket M\*  
2.990 Euro

<b>Firmenname</b>		
<b>Rechnungsanschrift (Straße, PLZ, Ort)</b>		
<b>Ansprechpartner:in</b>	Name	E-Mail-Adresse

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an unser Event-Team



[Informationen](#) | [Fragen](#) | [Kontakt](#)

**Carina Freundl**

Tel.: 0941/943-1879

[Carina.Freundl@ibi.de](mailto:Carina.Freundl@ibi.de)



[Informationen](#) | [Fragen](#) | [Kontakt](#)

**Andrea Rosenlehner**

Tel.: 0941/943-1921

[Andrea.Rosenlehner@ibi.de](mailto:Andrea.Rosenlehner@ibi.de)

Sponsorenbuchung – bitte per E-Mail an [sponsoring@ibi.de](mailto:sponsoring@ibi.de) oder per Fax an 0941-943-811891

### 1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Sponsoringbuchung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

### 2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Sponsoringgebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

### 3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Referenten nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Sponsoringgebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

### 4. Stornierung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nicht möglich. Bereits entrichtete Gebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen zu 50% rückerstattet.

Danach muss die gesamte Sponsoringgebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941/943-1888 bzw. per E-Mail an [info@ibi.de](mailto:info@ibi.de) zu erfolgen.

### 5. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt. Alle über die Webseite der ibi research an der Universität Regensburg GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten, sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an [info@ibi.de](mailto:info@ibi.de) oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941/943-1888 oder ein Anruf unter 0941/943-1911.