- ✓ Hochkarätiges Branchenpublikum
- ✓ Prominente Fachvorträge & Talks
- ✓ Begleitende Fachausstellung
- ✓ Networking-Möglichkeiten vor Ort
- ✓ Exklusives Vorabend-Event

Sponsoring-Konzept

CIBI Innovationstag 2025

26. März 2025, hbw Conference Center München

www.cibi.de

Finanzdienstleistung der Zukunft – Herausforderungen und Chancen

Beim jährlich stattfindenden CIBI Innovationstag dreht sich alles um die Digitalisierung in der Finanzdienstleistungsbranche. Ist die Finanzdienstleistungsbranche fit für die Zukunft?

Hochkarätige Vertreter aus Banken & Versicherungen, FinTechs, banknahen Beratungs- und Softwarehäusern sowie Regulatoren zeigen die aktuellen Entwicklungen sowie Innovationen auf und schätzen die strategischen Auswirkungen aus ihrer Sicht ein.

In der begleitenden Fachausstellung präsentieren Unternehmen dem Fachpublikum neueste Entwicklungen und interessante Dienstleistungen rund um die Finanzdienstleistung.

Der CIBI Innovationstag – Innovationen, Trends und Technologien in der Finanzdienstleistung

Das bietet der CIBI-Innovationstag:

- Überblick über aktuelle Trends im Banking
- Erfahrungsberichte von Banken, FinTechs und Dienstleistern
- Studienergebnisse mit Expertenmeinungen
- Einschätzungen zu Zukunftsszenarien und Technologieentwicklungen
- Branchen-Austausch mit FDL-Expertinnen und -Experten

Spannende Themen erwarten Sie:

- Strategische Optionen der Finanzdienstleistung
- Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit im Banking
- Forderungs- und Inkassomanagement der Zukunft
- Cybersicherheit aus Sicht der Bank

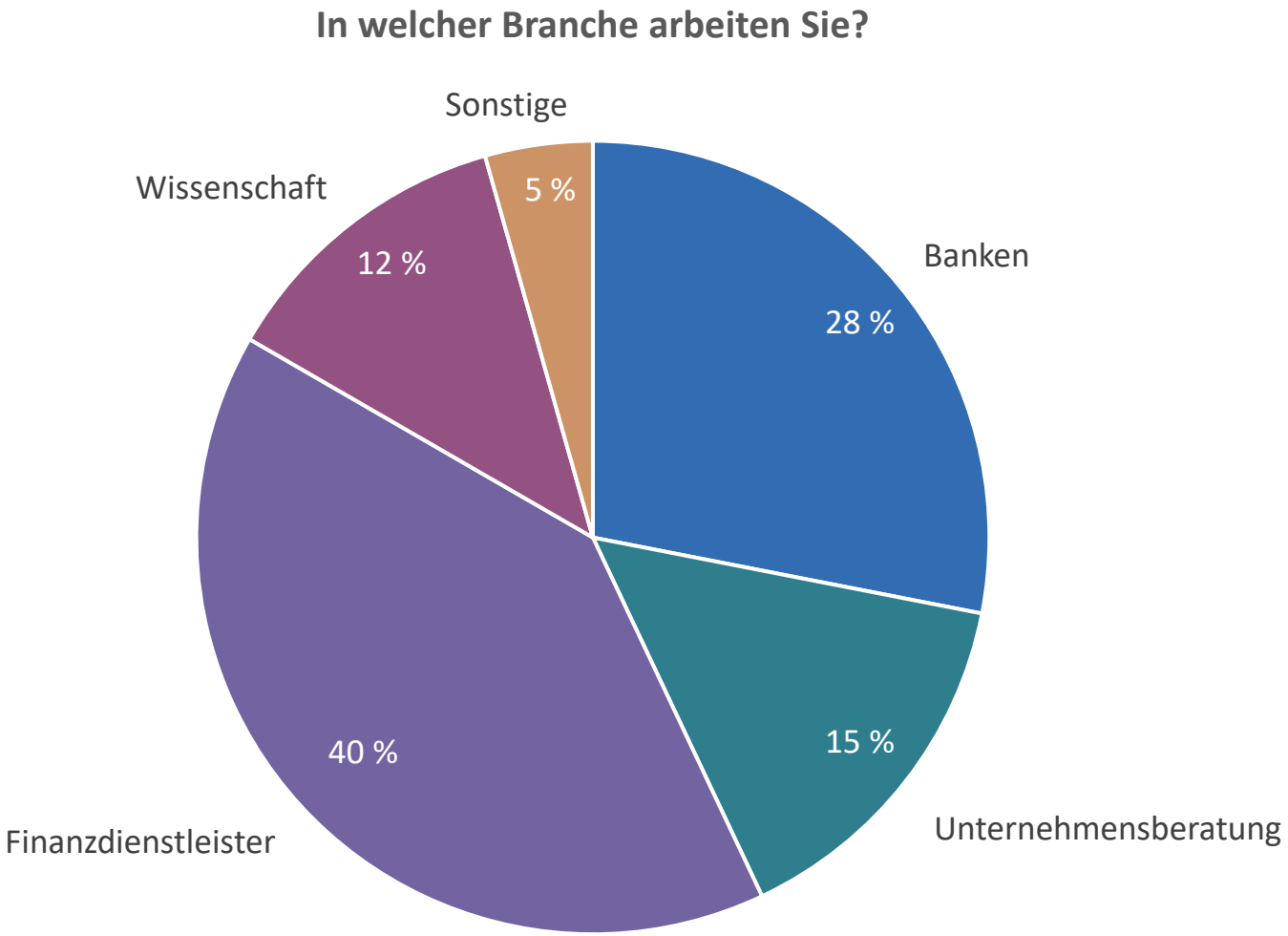
1 Tag geballtes Banking-Wissen

Expertenvorträge Talkrunden

Hochkarätige Expertinnen und Experten

Networking mit exklusivem Abend-Event

Die Heterogenität der Teilnehmendenstruktur sorgt für spannende Diskussionen aus unterschiedlichsten Blickwinkeln



Beim CIBI Innovationstag 2024 waren über 110 Teilnehmende vor Ort in München.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte aus Banken & Versicherungen, banknahen Beratungs- und Software-häusern sowie anwendungsnahe Wissenschaftler:innen.

Das Feedback von unseren Teilnehmenden verdeutlicht die hohe Qualität des CIBI Innovationstags

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die CIBI weiterempfehlen?

Durchschnittliche Bewertung 4.25

Wie hat Ihnen der CIBI Innovationstag gefallen?

Durchschnittliche Bewertung 4.69

„Es war eine rundum gelungene Veranstaltung. Sehr gute Vorträge und ausreichend Zeit für Networking.“

„Offener Austausch. Der Fragewürfel hat die Einbindung des Plenums beschleunigt.“

„Gute Mischung an Themen und viele konkrete Anwendungsfälle.“

„Die Vorträge der Vertreter der drei Banken sowie der Bericht von der Nürnberger Versicherung waren exzellent. “

Impressionen vom CIBI Innovationstag 2024

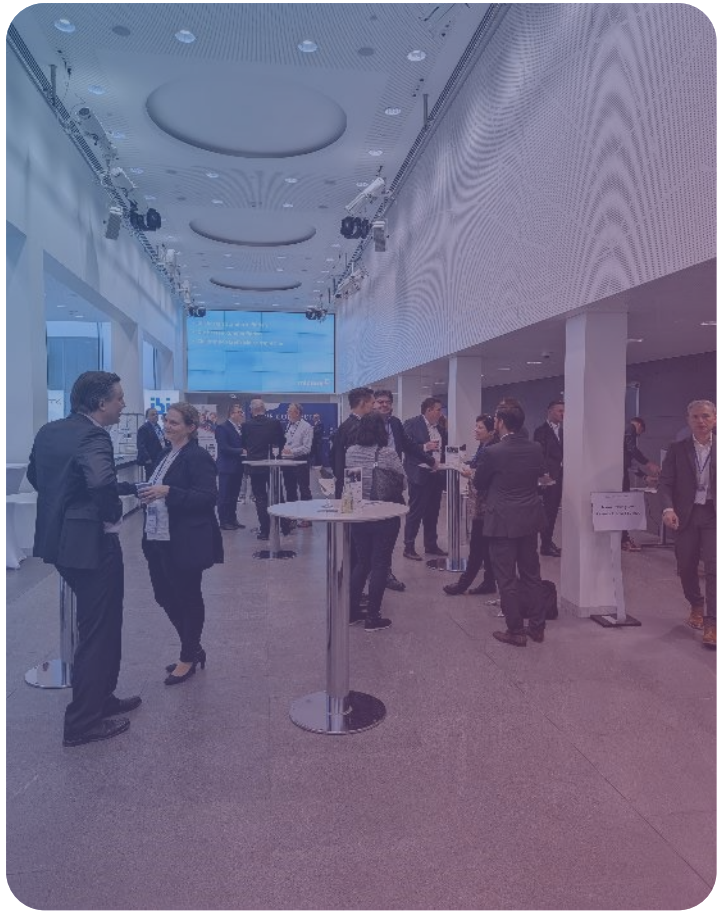
Mehr Impressionen?
Hier geht’s zum Aftermovie

Ihre Sichtbarkeit in den Medien

Erzeugung von digitaler Reichweite durch die zielgruppenspezifische Vermarktung des CIBI Innovationstags auf der ibi-Website, über das gesamte ibi-Netzwerk, die ibi-Newsletter (> 25.000 Adressaten), den ibi-Blog und unsere Social-Media-Kanäle (> 1.800 Follower:innen).

Ihre Vorteile als Sponsor

- ✓ Positionieren Sie Ihr Unternehmen in einem hochwertigen Branchenumfeld und steigern Sie Ihre Bekanntheit durch die Platzierung Ihrer Werbematerialien im Rahmen dieses Formats.
- ✓ Präsentieren Sie Ihre fachliche Expertise und Kompetenz durch Beteiligung an einer unserer Talkrunden (nur bei Platin-Sponsoring).
- ✓ Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit durch die Platzierung Ihrer Werbematerialien auf einem Ausstellungsstand im Pausenbereich der Veranstaltung.
- ✓ Erzielen Sie digitale Reichweite durch die zielgruppenspezifische Vermarktung des CIBI Innovationstags über das gesamte ibi-Netzwerk.
- ✓ Generieren Sie Leads durch Erhalt der Kontaktdaten.
- ✓ Stärken Sie Ihre Marke durch Platzierung Ihres Logos auf der Event-Website, in der Veranstaltungskommunikation und auf den Namensschildern.
- ✓ Nutzen Sie das Freikartenkontingent, um mit Mitarbeiter:innen, Kolleg:innen oder Kund:innen an diesem hochkarätigen Programm teilzunehmen.



Quelle

Ihre Sponsoring-Optionen im Überblick

ibi-Partner erhalten auf alle Pakete 20 % Preisnachlass

Leistungen	Talk-Sponsoring* 4.500 €	Stand-Sponsoring 3.000 €	Logo-Sponsoring 1.500 €
Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung	✓	✓	–
Teilnahme an einer Talkrunde**	✓	–	–
Ausstellungsfläche (inkl. Strom, WLAN)	✓	✓	–
Freitickets für Team oder Partner	3 Freitickets	2 Freitickets	1 Freiticket
Rabatt auf alle weiteren Tickets	50 %	50 %	–
Teilnehmerliste (Vorname, Nachname, Unternehmen, E-Mail)	✓	✓	–
Exklusives Posting in LinkedIn	✓	✓	–
Logo in Veranstaltungskommunikation	✓	✓	✓
Logo auf Eventseite mit Verlinkung auf Unternehmens-Homepage	✓	✓	✓
Logo auf Namensschildern	✓	✓	–

Lanyard-Sponsoring (1x verfügbar) 1.000 €

SOLD OUT

- ✓ Ausgabe von gebrandeten Lanyards (müssen vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden)

Kaffee-Sponsoring (1x verfügbar) 1.000 €

SOLD OUT

- ✓ Ausgabe von gebrandeten Kaffeebechern oder Tassen bei den beiden Kaffeepausen und bei der Mittagspause (müssen vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden)
- Aufsteller bei der Getränkeausgabe

Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.; ibi-Partner erhalten auf alle Paketpreise 20 % Nachlass; weitere Informationen zum ibi-Partnernetzwerk unter https://ibi.de/netzwerk/partner

*Anzahl ist aufgrund der verfügbaren Talkrunden begrenzt. **Es sind zwei bis drei 30-minütige Talkrunden geplant.

Sponsorenbuchung – per E-Mail an sponsoring@ibi.de

Buchungsformular:

Hiermit buchen wir das folgende Sponsoring-Paket für den CIBI Innovationstag am 26. März 2025:

☐ Talk-Sponsoring (4.500 €)

☐ Stand-Sponsoring (3.000 €)

☐ Logo-Sponsoring (1.500 €)

☐ ~~Kaffee-Sponsoring (1.000 €)~~

☐ ~~Lanyard-Sponsoring (1.000 €)~~

Firmenname	
Ansprechpartner:in	
Position	
Anschrift	
PLZ Stadt	
E-Mail-Adresse	

Veranstaltungsort:

hbw ConferenceCenter
Haus der Bayerischen Wirtschaft
Max-Joseph-Straße 5
80333 München
www.hbw.de

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.; ibi-Partner erhalten auf alle Paketpreise 20 % Nachlass; weitere Informationen zum ibi-Partnernetzwerk unter www.ibi.de/netzwerk/partner
Die verbindliche Buchung eines Sponsoring-Pakets ist erst nach Rücksprache mit bzw. Bestätigung durch ibi research möglich.

Sie haben Fragen zu den Sponsoring-Möglichkeiten, dann kommen Sie gerne auf mich zu – ich freue mich!

Andrea Rosenlehner

+49 (0) 941 788391-26

andrea.rosenlehner@ibi.de

ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Sponsoringbuchung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Sponsoringgebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten und Referentinnen vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Referenten und Referentinnen nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungs-bereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Sponsoringgebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nicht möglich. Bereits entrichtete Gebühren werden bei Stornierung bis 30. Oktober 2024 zu 50 Prozent rückerstattet. Danach muss die gesamte Sponsoringgebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: +49 (0) 941 788391-88 bzw. per E-Mail an info@ibi.de zu erfolgen.

5. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nach den Bestimmungen des Bundesdaten-schutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt. Alle über die Webseite der ibi research an der Universität Regensburg GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten ver-arbeiten, sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten wider-sprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: +49 (0) 788391-88 oder ein Anruf unter +49 (0) 788391-0.